

# Бриф на разработку сайта

Дата заполнения

(например, 01.01.2012)

## Информация о компании

Название компании

Основные продукты и  
оказываемые услуги

Адрес текущего сайта

## Способы связи

Контактное лицо

Телефон

Email

Адрес офиса

## Положение на рынке

Сфера деятельности

Целевая аудитория

## Дизайн

*Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.*

Логотип компании	
Фирменный стиль	
Фирменные цвета	

## Примеры

*Лучше всего указать примеры сайтов компаний работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.*

Адреса сайтов, которые нравятся	
Адреса сайтов, которые не нравятся	

## Впечатление

Какое впечатление сайт должен оказывать на посетителя?	
Какое впечатление сайт оказывать не должен?	

## Идеи

Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?	
Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта?	

## Функционал

Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите главную страницу и прокомментируйте содержание разделов (с указанием типов содержания, или особенностей каждой страницы):

Главная страница	
О компании	
Вакансии (подраздел)	
Каталог товаров	
Контакты	

## Дальнейшее развитие и реклама

Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта?	
Планируется ли реклама сайта в поисковых системах?	
Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах?	

## Бюджет и сроки

Укажите “вилку” предполагаемого бюджета на разработку сайта.

Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.

Укажите “вилку” предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта.

## Ваши комментарии, вопросы, пожелания

---

---

---